



## Alfredo Giacchetto

☎ Número de teléfono: (+39) 3466099882

✉ Dirección de correo electrónico: [a.giacchetto@arte-cultura.it](mailto:a.giacchetto@arte-cultura.it)

🌐 LinkedIn: [www.linkedin.com/in/alfredo-giacchetto/?locale=es\\_ES](https://www.linkedin.com/in/alfredo-giacchetto/?locale=es_ES)

🌐 Sitio web: [www.arte-cultura.it](http://www.arte-cultura.it)

### **SOBRE MÍ**

Experto en planificación y gestión cultural, dirección y didáctica de museos, organización de exposiciones de arte, festivales y eventos culturales. Me ocupo también de social media, content management, copywriting, comunicación y marketing cultural.

### **EXPERIENCIA LABORAL**

#### **Jefe de Secretaría de Organización de Eventos**

*Festival La Semana de la Ciencia - Premio Galileo (Ayuntamiento de Padua - Gruppo Pleiadi scs)* [ 12/2021 – 12/2022 ]

Población: Padua, Italia

País: Italia

- Organización del programa de más de 100 actos del festival La Semana de la Ciencia, entre seminarios, cursos, presentaciones, exposiciones, espectáculos y conciertos;
- Organización del Premio literario Galileo y del premio Piccolo Galileo;
- Gestión de burocracias técnico-organizativas;
- Relaciones con el Ayuntamiento de Padua, la Universidad de Padua, editoriales, autores italianos y extranjeros, invitados y jurados del Premio Galileo y del premio Piccolo Galileo;
- Coordinación de los jurados y contacto con las escuelas y universidades;
- Organización de presentaciones de libros, seminarios y actos culturales paralelos;
- Gestión de proveedores, logística, hostelería, montajes.

#### **Coordinador del Museo - Director de Comunicación**

*Children's Museum Verona (Gruppo Pleiadi scs)* [ 09/2021 – 12/2022 ]

Población: Verona

País: Italia

- Coordinación del museo y del personal;
- Responsable de la comunicación del museo;
- Gestión de proyectos y actividades presupuestarias;
- Organización de eventos y proyectos educativos;
- Estrategias de marketing y participación en licitaciones;
- Relaciones con proveedores, mantenedores y partes interesadas.

#### **Oficial de Comunicación**

*Gruppo Pleiadi scs* [ 05/2021 – 08/2021 ]

Población: Limena (PD)

País: Italia

- Gestión de las redes sociales de los proyectos de la empresa y de los clientes;
- Campañas de Facebook Ads;
- Editor de contenidos gráficos y textuales;
- Editor de planes editoriales;
- Gestión de mailing list y relaciones con los medios de comunicación.

#### **Social Media & Content Manager**

*C.I.M.E. srls* [ 01/2021 – 01/2021 ]

Población: Oderzo (TV)



País: Italia

- Gestión de los perfiles sociales corporativos B2B y B2C y de los canales sociales del network de oficinas dentales asociadas en Italia;
- Producción de contenidos sobre el sector dental y de la salud.

#### **Director de Museo - Técnico de las Actividades de Marketing**

*Museo Storico dei Pompieri e della Croce Rossa Italiana srl* [ 11/2019 – 07/2020 ]

Población: Manfredonia (FG)

País: Italia

- Supervisión de la adquisición, estudio, catalogación, curaduría, conservación y exhibición de las colecciones del museo;
- Desarrollo de actividades de didáctica museal, aprendizaje y edu-entretenimiento;
- Gestión de proyectos culturales y programas de promoción del museo;
- Organización de exposiciones de arte, conciertos, espectáculos y eventos culturales;
- Marketing del museo, actividades de comunicación y desarrollo digital;
- Presupuestación, recaudación de fondos y organización de los recursos humanos, financieros e instrumentales;
- Gestión de las relaciones públicas con stakeholder e instituciones educativas y culturales.

#### **Coordinador Artes Visuales y Exposiciones**

*Taobuk - Taormina International Book Festival* [ 04/2019 – 07/2019 ]

Población: Taormina (ME)

País: Italia

- Responsable de la organización de las exposiciones de arte y las actividades de muestra del festival;
- Gestión de contactos con artistas y proveedores;
- Gestión de los procedimientos burocráticos (location, facility report, seguros, transportes, condition report, montaje, etc.);
- Estudio científico de las exposiciones, comisariado y producción de textos;
- Gestión de la comunicación (textos, producción de materiales gráficos y digitales);
- Organización de vernissage y coordinación de voluntarios durante los eventos;
- Apoyo general a otras actividades del festival.

#### **Director de Comunicación - Social Media & Content Manager**

*Enjoymuseum srl* [ 09/2017 – Actual ]

Población: Novara

País: Italia

- Jefe de comunicación corporativa y social media & content manager de los perfiles de la empresa;
- Autor, editor y redactor de contenidos artísticos y culturales.

#### **Profesional de Museos - Visitas Guiadas, Educación, Recepción, Librería**

*Associazione Officine Culturali Impresa Sociale ETS* [ 04/2016 – 04/2019 ]

Población: Catania

País: Italia

- Operador de museos para visitas guiadas al Monasterio Benedictino, al Castillo Ursino, a la Iglesia de San Benedetto, a la Iglesia de San Nicolo l'Arena, al Museo de Arqueología y al Jardín Botánico de Catania;
- Gestión de actividades lúdicas y educativas para las escuelas;
- Gestión del punto de información, taquilla, librería, recepción y relaciones con el público.

#### **Organizador de Conciertos y Espectáculos**

*Mastrini Production & Communication srl* [ 10/2016 – 12/2016 ]

Población: Perusa

País: Italia

- Project manager y organizador de conciertos de música clásica y espectáculos teatrales;
- Account manager y distribución de espectáculos en Italia.

#### **Guía y Educador Museal**

*Palazzo Grassi - Punta della Dogana (Saganaki)* [ 09/2014 – 09/2015 ]



Población: Venecia

País: Italia

- Operador del museo para visitas guiadas a las exposiciones "L'Illusione della Luce" y "Prima Materia";
- Gestión de talleres y actividades didácticas y educativas para niños, jóvenes y familias.

### **Mediador Cultural**

*Università Ca' Foscari de Venecia* [ 05/2013 – 07/2014 ]

Población: Venecia

País: Italia

Mediador cultural para las siguientes exposiciones de arte y eventos culturales:

- "When Attitudes Become Form: Bern 1969/Venice 2013" - Fondazione Prada;
- "Prima Materia" - Punta della Dogana;
- "Lost in Translation", evento colateral de la Bienal de Venecia 2013 - Ca' Foscari Esposizioni;
- ArtNight Venezia 2013;
- "Paweł Althamer and Anatoly Osmolovsky: Parallel Convergences" - Tre Oci;
- "Capital of Nowhere" - CFZ.

### **Organizador de Exposiciones de Arte y Eventos Culturales**

*Nitroglicerina* [ 09/2012 – 12/2016 ]

Población: Catania - Venecia

País: Italia

- Organizador y curador de exposiciones de arte en Catania, Venecia y Milán y de eventos culturales para organizaciones privadas y sin fines de lucro.

### **Oficial de Evento Ferial/Cultural**

*Salone Europeo della Cultura Venezia 2019 (Expo Venice SpA)* [ 10/2012 – 11/2012 ]

Población: Venecia

País: Italia

- Front/back office en el punto de información;
- Gestión de las actividades de comunicación;
- Gestión de la librería;
- Gestión de la logística y actividades de promoción.

### **Front/Back Office - Catalogador - Mediador Cultural**

*Biblioteche Riunite "Civica e A. Ursino Recupero" (Universidad de Catania)* [ 03/2011 – 04/2011 ]

Población: Catania

País: Italia

- Front/back office de la biblioteca;
- Catalogación y restauración de libros antiguos;
- Mediador cultural para la exposición de arte contemporáneo "L'arte c'è quando 'malgrado' si ride";
- Apoyo a eventos culturales y presentaciones de libros.

## **EDUCACIÓN Y FORMACIÓN**

---

### **Máster Bienal de Segundo Nivel en Economía y Gestión del Patrimonio Cultural**

*Università Roma Tre* [ 01/2022 – 01/2023 ]

Dirección: Roma (Italia)

Calificación final: Apto – Nivel en el MEC: Nivel 8 EQF-MEC

Número de créditos: 120

Tesis: Comunicación eficaz para la valorización de los pueblos: buenas prácticas y estrategias de promoción para Roccafluvione (AP)



### **Máster de Segundo Nivel en Responsable de Mediación Cultural y Servicios Educativos en Contextos Museísticos**

*Universidad Suor Orsola Benincasa* [ 03/2021 – Actual ]

Dirección: Nápoles (Italia)

Calificación final: Summa cum laude – Nivel en el MEC: Nivel 8 EQF-MEC

Número de créditos: 60

Tesis: El modelo Children's Museum y la influencia en el bienestar psicofísico de los niños con discapacidad. Una buena práctica italiana: el Children's Museum Verona.

### **Máster en Economía y Gestión de las Artes y de las Actividades Culturales**

*Universidad Ca' Foscari de Venecia* [ 08/2012 – 03/2016 ]

Dirección: Venecia (Italia)

Calificación final: Summa cum laude – Nivel en el MEC: Nivel 7 EQF-MEC

Tesis: La influencia del arte en el bienestar psicofísico de las personas con discapacidad.

### **Grado en Ciencias de la Comunicación**

*Universidad de Catania* [ 09/2007 – 03/2012 ]

Dirección: Catania (Italia)

Calificación final: Summa cum laude – Nivel en el MEC: Nivel 6 EQF-MEC

Tesis: La crisis de 1929 en la prensa española contemporánea.

### **Diploma de Enseñanza Secundaria**

*Liceo Científico Estatal "Galileo Galilei"* [ 08/2002 – 07/2007 ]

Dirección: Catania (Italia)

Campo(s) de estudio: Bachillerato científico

Nivel en el MEC: Nivel 4 EQF-MEC

## **CONFERENCIAS Y SEMINARIOS**

---

### **Profesor del curso POR FSE CHANCES "Transformaciones y tendencias recientes en el ámbito de la economía del patrimonio".**

[ Venecia, Italia, 07/2021 – 07/2021 ]

El proyecto CHANCES - Patrimonio Cultural, Nuevas Habilidades y Soluciones se centra en la necesidad de dar una mayor visibilidad a los profesionales técnicos del patrimonio cultural del Véneto, desarrollando en los destinatarios habilidades emergentes relacionadas con la comunicación y el marketing con un enfoque en la narración, junto con las habilidades digitales para la gestión de las nuevas soluciones de AR, VR, Social media marketing cada vez más utilizadas en el campo de la conservación y la restauración, ya que mejoran la conservación, la recuperación y el uso restableciendo la función misma del patrimonio cultural.

Convocatoria de propuestas: "Por una empresa organizada y consciente. Strumenti per favorire la crescita professionale" - DGR 1010 de 12/07/19, financiado por el Fondo Social Europeo 2014-2020.

Código del proyecto: 5615-0002-1010-2019.

Enlace: <https://conform.it/progetto-chances-cultural-heritage-nuove-competenze-e-soluzioni/>

[#1587045187855-3ea31278-0064](https://conform.it/progetto-chances-cultural-heritage-nuove-competenze-e-soluzioni/#1587045187855-3ea31278-0064)

## **CURSOS Y CERTIFICACIONES**

---

### **Cursos y Certificaciones**

- **Operador de gestión y organización de eventos** - Umana Forma (2021)
- **Instituciones Culturales y Digital** - ICOM Italia y Microsoft (2020);
- **Recaudación de Fondos para las Organizaciones del Sector Cultural: Estrategias y Herramientas** - Teatro Pubblico Pugliese y SPARC, Unión Europea (2020);
- **Marketing Digital** - Maker Faire Rome (2020);
- **Cumbre de los Museos Italianos** - Cumbre Anual para la Gestión, el Marketing y la Innovación de los Museos (2020);
- **La Comunicación Digital de los Museos: Desafíos y Oportunidades en la época de Covid-19** - ICOM Italia (2020);
- **Essential Skills for Museum Professionals** - Mu.SA, Museum Sector Alliance (2019);
- **Samsung Innovation Camp** - Samsung Electronics Italia (2018);



- **Desarrollo y Gestión de las Industrias Culturales y Creativas: Bibliotecas y Museos** - Scuola Superiore di Catania (2017);
- **Educación y Museos** - Universidad de Murcia (2016);
- **Teoría y Crítica del Arte Contemporáneo** - Universidad IUAV de Venecia (2013).

## COMPETENCIAS DE IDIOMAS

---

Lengua(s) materna(s): **italiano**

Otro(s) idioma(s):

**inglés**

**COMPRENSIÓN AUDITIVA B2 COMPRENSIÓN LECTORA B2**

**EXPRESIÓN ESCRITA B2 PRODUCCIÓN ORAL B2**

**INTERACCIÓN ORAL B2**

**español**

**COMPRENSIÓN AUDITIVA B2 COMPRENSIÓN LECTORA B2**

**EXPRESIÓN ESCRITA B2 PRODUCCIÓN ORAL B2**

**INTERACCIÓN ORAL B2**

**alemán**

**COMPRENSIÓN AUDITIVA A1 COMPRENSIÓN LECTORA A1**

**EXPRESIÓN ESCRITA A1 PRODUCCIÓN ORAL A1**

**INTERACCIÓN ORAL A1**

## COMPETENCIAS DIGITALES

---

Microsoft Office / Google Suite / Adobe Photoshop / Adobe Illustrator / Canva / Social Network / Email Marketing / WordPress

## PERMISO DE CONDUCCIÓN

---

Permiso de conducción: B

## REDES Y AFILIACIONES

---

**Associazione per l'Economia della Cultura - Grupo Jóvenes**

[ 2019 – Actual ]

- Secretario Grupo Jóvenes;
- Jefe de comunicación y social media;
- Organizador de webinar, proyectos y eventos culturales sobre el tema de la economía de la cultura.

**Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO**

[ 2017 – 2021 ]

- Jefe de comunicación, tesorería y recaudación de fondos de Sicilia;
- Organizador y coordinador de proyectos y eventos culturales para el patrimonio UNESCO en Sicilia.



## VOLUNTARIADO

---

### **Associazione Coralium SFL (discapacidad)**

[ 2014 – Actual ]

### **Associazione Pigna d'Oro SFL (discapacidad)**

[ 2010 – 2014 ]

---

*Autorizo el tratamiento de mis datos personales en conformidad con el reg. UE 679/16 GDPR.*

Alfredo Giacchetto