



Alfredo Giacchetto

☎ (+39) 3466099882

✉ Dirección de correo electrónico: a.giacchetto@arte-cultura.it

🌐 Sitio web: www.arte-cultura.it

💬 Skype : alfredogiacchetto

🌐 LinkedIn : www.linkedin.com/in/alfredo-giacchetto/?locale=es_ES

EXPERIENCIA LABORAL

Social Media & Content Manager

Custhomer [11/2020 – Actual]

Población: Novara

País: Italia

- Gestión de los perfiles sociales corporativos B2B y B2C;
- Producción de contenidos sobre el sector inmobiliario, decoración y muebles.

Social Media & Content Manager

CIME Servizi - OralNET [10/2020 – Actual]

Población: Oderzo (TV)

País: Italia

- Gestión de los perfiles sociales corporativos B2B y B2C y de los canales sociales del network de oficinas dentales asociadas en Italia;
- Producción de contenidos sobre el sector dental y de la salud.

Director de Comunicación - Social Media & Content Manager

Enjoymuseum [09/2017 – Actual]

Población: Novara - Milán

País: Italia

- Jefe de comunicación corporativa y social media & content manager de los perfiles de la empresa;
- Autor, editor y redactor de contenidos artísticos y culturales.



Director de Museo - Técnico de las Actividades de Marketing

Museo Storico dei Pompieri e della Croce Rossa Italiana [10/2019 – 07/2020]

Población: Manfredonia (FG)

País: Italia

- Supervisión de la adquisición, estudio, catalogación, curaduría, conservación y exhibición de las colecciones del museo;
- Desarrollo de actividades de didáctica museal, aprendizaje y edu-entretenimiento;
- Gestión de proyectos culturales y programas de promoción del museo;
- Organización de exposiciones de arte, conciertos, espectáculos y eventos culturales;
- Marketing del museo, actividades de comunicación y desarrollo digital;
- Presupuestación, recaudación de fondos y organización de los recursos humanos, financieros e instrumentales;
- Gestión de las relaciones públicas con stakeholder e instituciones educativas y culturales.

Coordinador Artes Visuales

Taobuk - Taormina International Book Festival [04/2019 – 07/2019]

Población: Taormina (ME)

País: Italia

- Responsable de la organización de las exposiciones de arte y las actividades de muestra del festival;
- Gestión de contactos con artistas y proveedores;
- Gestión de los procedimientos burocráticos (location, facility report, seguros, transportes, condition report, montaje, etc.);
- Estudio científico de las exposiciones, comisariado y producción de textos;
- Gestión de la comunicación (textos, producción de materiales gráficos y digitales);
- Organización de vernissage y coordinación de voluntarios durante los eventos;
- Apoyo general a otras actividades del festival.

Profesional de Museos

Officine Culturali [04/2016 – 04/2019]

Población: Catania

País: Italia

- Operador de museos para visitas guiadas al Monasterio Benedictino, al Castillo Ursino, a la Iglesia de San Benedetto, a la Iglesia de San Nicolo l'Arca, al Museo de Arqueología y al Jardín Botánico de Catania;
- Gestión de actividades lúdicas y educativas para las escuelas;
- Gestión del punto de información, taquilla, librería, recepción y relaciones con el público.

Organizador de Conciertos y Espectáculos

Mastrini Production & Communication [10/2016 – 12/2016]

Población: Perugia

País: Italia

- Project manager y organizador de conciertos de música clásica y espectáculos teatrales;
- Account manager y distribución de espectáculos en Italia.



Organizador de Exposiciones de Arte y Eventos Culturales

Nitroglicerina [09/2012 – 12/2016]

Población: Catania - Venecia

País: Italia

- Organizador y curador de exposiciones de arte en Catania, Venecia y Milán y de eventos culturales para organizaciones privadas y sin fines de lucro.

Guía y Educador Museal

Palazzo Grassi - Punta della Dogana [09/2014 – 09/2015]

Población: Venecia

País: Italia

- Operador del museo para visitas guiadas a las exposiciones "L'Illusione della Luce" y "Prima Materia";
- Gestión de talleres y actividades didácticas y educativas para niños, jóvenes y familias.

Mediador Cultural

Universidad Ca' Foscari de Venecia [05/2013 – 06/2014]

Población: Venecia

País: Italia

- Mediador cultural para las siguientes exposiciones de arte y eventos culturales:
- "When Attitudes Become Form: Bern 1969/Venice 2013" - Fondazione Prada;
- "Prima Materia" - Punta della Dogana;
- "Lost in Translation", evento colateral de la Bienal de Venecia 2013 - Ca' Foscari Esposizioni;
- ArtNight Venezia 2013;
- "Paweł Althamer and Anatoly Osmolovsky: Parallel Convergences" - Tre Oci;
- "Capital of Nowhere" - CFZ.

Gestión de Evento Ferial/Cultural

Salone Europeo della Cultura Venezia 2019 - Expo Venice [11/2012 – 11/2012]

Población: Venecia

País: Italia

- Front/back office en el punto de información;
- Gestión de las actividades de comunicación;
- Gestión de la librería;
- Gestión de la logística y actividades de promoción.

Front/Back Office - Catalogador - Mediador Cultural

Biblioteche Riunite "Civica e A. Ursino Recupero" [03/2011 – 04/2011]

Población: Catania

País: Italia

- Front/back office de la biblioteca;
- Catalogación y restauración de libros antiguos;
- Mediador cultural para la exposición de arte contemporáneo "L'arte c'è quando 'malgrado' si ride";
- Apoyo a eventos culturales y presentaciones de libros.



Redactor de Periódico

Adelante [08/2010 – 12/2010]

Población: Catania

País: Italia

- Redactor en el periódico "Linea Sicilia".

Redactor de Revista Tecnológica

MBL [12/2009 – 03/2010]

Población: Rapallo (GE)

País: Italia

- Redactor en la revista de tecnología "Giocare con il cellulare".

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Máster en Economía y Gestión de las Artes y de las Actividades Culturales

Universidad Ca' Foscari de Venecia [09/2012 – 03/2016]

Dirección: Venecia (Italia)

Calificación final : Summa cum laude – Nivel en el MEC: Nivel 7 EQF-MEC

Tesis: La influencia del arte en el bienestar psicofísico de las personas con discapacidad.

Grado en Ciencias de la Comunicación

Universidad de Catania [10/2007 – 03/2012]

Dirección: Catania (Italia)

Calificación final : Summa cum laude – Nivel en el MEC: Nivel 6 EQF-MEC

Tesis: La crisis de 1929 en la prensa española contemporánea.

Diploma de Enseñanza Secundaria

Liceo Científico Estatal "Galileo Galilei" [09/2002 – 07/2007]

Dirección: Catania (Italia)

Campo(s) de estudio: Bachillerato científico

Nivel en el MEC: Nivel 4 EQF-MEC



COMPETENCIAS DE IDIOMAS

Lengua(s) materna(s):

italiano

Otro(s) idioma(s):

inglés

COMPRENSIÓN AUDITIVA B2

COMPRENSIÓN LECTORA B2 EXPRESIÓN ESCRITA B2

PRODUCCIÓN ORAL B2 INTERACCIÓN ORAL B2

español

COMPRENSIÓN AUDITIVA B2

COMPRENSIÓN LECTORA B2 EXPRESIÓN ESCRITA B2

PRODUCCIÓN ORAL B2 INTERACCIÓN ORAL B2

alemán

COMPRENSIÓN AUDITIVA A1

COMPRENSIÓN LECTORA A1 EXPRESIÓN ESCRITA A1

PRODUCCIÓN ORAL A1 INTERACCIÓN ORAL A1

COMPETENCIAS DIGITALES

Sistemas Operativos

Windows / Mac OS / Android / iOS

Microsoft Office

Word / Excel / PowerPoint

Adobe Creative Suite

Photoshop / Illustrator / InDesign

Web y Social Network

Social Network / HTML / Wordpress / MailChimp / Hootsuite / Canva

REDES Y AFILIACIONES

Associazione per l'Economia della Cultura - Grupo Jóvenes

[2020 – Actual]

- Jefe de comunicación y social media;
- Organizador de webinar, proyectos y eventos culturales sobre el tema de la economía de la cultura.

Associazione Italiana Giovani per l'UNESCO

[2017 – Actual]

- Jefe de comunicación, tesorería y recaudación de fondos de Sicilia;
- Organizador y coordinador de proyectos y eventos culturales para el patrimonio UNESCO en Sicilia.

PERMISO DE CONDUCCIÓN

Permiso de conducción: B



VOLUNTARIADO

Associazione Coralium SFL (discapacidad)

[2015 – Actual]

Associazione Pigna d'Oro SFL (discapacidad)

[2011 – 2014]

CURSOS Y CERTIFICACIONES

Cursos y Certificaciones

- **Instituciones Culturales y Digital** - ICOM Italia y Microsoft (2020);
- **Recaudación de Fondos para las Organizaciones del Sector Cultural: Estrategias y Herramientas** - Teatro Pubblico Pugliese y SPARC, Unión Europea (2020);
- **Marketing Digital** - Maker Faire Rome (2020);
- **Cumbre de los Museos Italianos** - Cumbre Anual para la Gestión, el Marketing y la Innovación de los Museos (2020);
- **La Comunicación Digital de los Museos: Desafíos y Oportunidades en la época de Covid-19** - ICOM Italia (2020);
- **Essential Skills for Museum Professionals** - Mu.SA, Museum Sector Alliance (2019);
- **Samsung Innovation Camp** - Samsung Electronics Italia (2018);
- **Desarrollo y Gestión de las Industrias Culturales y Creativas: Bibliotecas y Museos** - Scuola Superiore di Catania (2017);
- **Educación y Museos** - Universidad de Murcia (2016);
- **Teoría y Crítica del Arte Contemporáneo** - Universidad IUAV de Venecia (2013).

TRATAMIENTO DATOS PERSONALES

Tratamiento datos personales

Autorizo el tratamiento de mis datos personales en conformidad con el reg. UE 679/16 GDPR.